

PRESSEINFORMATION

Nachfolge geregelt

Hörakustik-Spezialist GEERS übernimmt Hörpunkt-Standorte in Gröditz, Oschatz und Waldheim

Dortmund/Oschatz, 3. Januar 2022: Die drei Fachgeschäfte von Hörpunkt in Gröditz, Oschatz und Waldheim werden nun unter der Marke GEERS Gutes Hören geführt. Deutschlands Nummer eins im Bereich Hörakustik hat die Standorte zum 1. Dezember 2021 vom bisherigen Inhaber und Unternehmensgründer Bernd Stammwitz übernommen, der sich in den Ruhestand verabschiedet. Zum Kaufpreis haben beide Parteien Stillschweigen vereinbart. Alle vier Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wurden übernommen und betreuen die Kunden auch weiterhin umfassend mit gewohnter Kompetenz. Bereits ab dieser Woche Montag, den 3. Januar 2022, sind die Teams in Gröditz und Oschatz, ab Dienstag, den 4. Januar 2022, dann auch in Waldheim vor Ort unter neuer Flagge wieder für ihre Kunden da.

Mit rund 750 Standorten verfügt GEERS über das bundesweit dichteste Netz an Hörakustik-Fachgeschäften. Das Unternehmen verfolgt die Strategie, neben der Eröffnung neuer, eigener Fachgeschäfte auch durch Zukäufe kontinuierlich zu wachsen. Mit der aktuellen Akquisition stärkt der Hörakustik-Spezialist seine Präsenz im Herzen von Sachsen und ist in der Region nun auch in Städten vertreten, in denen es bisher keine GEERS-Fachgeschäfte gab. Für die gewachsene Stammkundschaft stellt das Unternehmen sicher, dass sie damit weiterhin in ihrer Nähe eine persönliche Anlaufstelle bei ihrem Wunsch nach hochwertigen Hörlösungen haben. Dabei warten auf die Kunden in den nun unter GEERS firmierenden Fachgeschäften mit den bisherigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von Hörpunkt bekannte und vertraute Ansprechpartner. Zugleich dürfen die Kunden sich auf das vielfältige Angebot von GEERS freuen: Individuelle Beratung und Analyse der persönlichen Hörsituation, attraktive Preise für alle Hörlösungen, innovative Technologien sowie einen lebenslangen Service inklusive einer Zufriedenheitsgarantie – all das gehört bei GEERS einfach dazu.

Gegründet wurde Hörpunkt im Jahr 2013 von Hörgeräteakustikermeister Bernd Stammwitz. Nach der Eröffnung des ersten Geschäfts in Oschatz expandierte er in

der Region und baute weitere Fachgeschäfte in Gröditz, Waldheim, Torgau und Falkenberg auf. Die beiden letzteren führt seine Tochter weiter. Bernd Stammwitz selbst zieht sich aus dem aktiven Berufsleben zurück und übergibt die drei verbleibenden Standorte an GEERS. Deren Integration in die GEERS-Organisation ist bereits abgeschlossen. Nach einer kurzen Schließung im Dezember sind alle Fachgeschäfte ab den 3. Januar (Gröditz, Oschatz) bzw. 4. Januar (Waldheim) unter neuer GEERS-Flagge wieder für die Kunden da.



Bildunterschrift: Die drei Fachgeschäfte von Hörpunkt in Gröditz, Oschatz und Waldheim werden nun unter der Marke GEERS Gutes Hören geführt

Über GEERS

GEERS begleitet seit 70 Jahren Menschen mit Hörminderung auf dem Weg zurück zum guten Hören. Der Hörakustik-Spezialist bietet seinen Kunden moderne und qualitativ hochwertige Hörlösungen sowie ein herausragendes Beratungs- und Serviceangebot. Durch die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Medizinern und Wissenschaftlern, die Entwicklung neuer Anpassverfahren und die Einrichtung von spezialisierten Kinderhörzentren trägt GEERS dazu bei, die Lebensqualität von Menschen mit Hörminderung zu verbessern.

GEERS ist eine Marke der Sonova Retail Deutschland GmbH mit Sitz in Dortmund und Teil von Sonova Audiological Care, das über eines der weltweit größten Filialnetze in der Branche verfügt und seinen Kunden erstklassigen Service und Expertise mit den technologisch fortschrittlichsten Lösungen bietet. Mit rund 750 audiologischen Fachgeschäften und rund 2.200 Mitarbeitenden ist GEERS der führende Hörakustiker in Deutschland.

www.geers.de

Über Sonova

Sonova mit Hauptsitz in Stäfa in der Schweiz ist ein führender Anbieter von innovativen Lösungen rund um das Thema Hören. Die Gruppe ist im Markt durch ihre Kernmarken Phonak, Unitron, Hansaton, Advanced Bionics und die Marken des Audiological-Care-Geschäfts vertreten, wie zum Beispiel AudioNova, Geers, Boots Hearing Care, Connect Hearing und Lapperre. Sonova bietet ihren Kunden eines der umfassendsten Produktportfolios der Branche – von Hörgeräten über Cochlea-Implantate bis hin zu drahtlosen Kommunikationslösungen.

Sonova verfolgt eine einzigartige, vertikal integrierte Geschäftsstrategie. Die drei zentralen Geschäftsfelder der Gruppe – Hörgeräte, Audiological Care und Cochlea-Implantate – operieren entlang der kompletten Wertschöpfungskette im Markt für Hörlösungen. Mit über 50 Vertriebsgesellschaften und mehr als 100 unabhängigen Distributoren verfügt die Gruppe über das weitreichendste Vertriebs- und Distributionsnetzwerk der Branche. Dieses Netzwerk wird durch das Audiological-Care-Geschäft von Sonova ergänzt, welches professionelle audiologische Dienstleistungen an rund 3.300 Standorten in 20 Schlüsselmärkten anbietet.

Die 1947 gegründete Gruppe beschäftigt mehr als 14.000 engagierte Mitarbeitende und erzielte im Geschäftsjahr 2020/21 einen Umsatz von CHF 2,6 Mrd. sowie einen Reingewinn von CHF 585 Mio. Über alle Geschäftsbereiche hinweg und durch die Unterstützung der Hear the World Foundation verfolgt Sonova die Vision einer Welt, in der jeder Mensch die Freude des Hörens und damit ein Leben ohne Einschränkungen genießen kann.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.sonova.com und www.hear-the-world.com.

Ansprechpartner für Medien

Eva Simmelbauer
Head of Communications
Sonova Retail Deutschland GmbH
Otto-Hahn-Straße 35
44227 Dortmund
Tel.: +49 231 9760 – 262
E-Mail: eva.simmelbauer@sonova.com